

## PIANO PROGRAMMATICO 2011 – 2014

**Il Piano programmatico del mandato 2011-2014 è stato redatto con una modalità nuova.** E' il prodotto di una lunga elaborazione allargata a tutte le Associazioni federate, invitate a trasmettere le rispettive istanze settoriali. Il Piano è anche il prodotto di una consultazione estesa agli iscritti attraverso una funzione interattiva, *"Dai voce a chi ti rappresenta"*, che è stata ampiamente utilizzata per l'invio di riflessioni e suggerimenti.

La composizione del Consiglio Direttivo ANMVI riflette la settorializzazione della struttura federale in base alla quale ciascun Vice Presidente è emanazione diretta dell'associazione federata di riferimento. E' questa la peculiarità e la forza di una rappresentanza di tipo federale, basata sull'investitura che i membri del Consiglio Direttivo ANMVI ricevono dagli organi societari federali e per il tramite di questi dai loro singoli iscritti.

I comparti professionali che non esprimono una Vice Presidenza nel Consiglio Direttivo sono rappresentati nel Consiglio Nazionale ANMVI dalla Associazione federata di riferimento, la quale interagisce direttamente con il Consiglio Direttivo ANMVI.

**La settorializzazione delle attività favorisce la messa a fuoco delle specificità disciplinari, ma non va intesa come frammentazione.** In ANMVI tutti i problemi sono comuni, non solo quando investono trasversalmente la categoria, ma anche quando richiedono compattezza d'intenti, evitando la parcellizzazione delle azioni e la dispersione delle energie.

**Si può dire che il "nuovo metodo" sia il primo punto programmatico di questo mandato:** il collegamento costante con i settori disciplinari delle associazioni federate e una forma di partecipazione diretta degli iscritti. Quello che leggerete è dunque un Piano "aperto". L'invito *"Dai voce a chi ti rappresenta"* è sempre valido per contribuire non solo con richieste, ma anche attivamente con analisi e proposte: [www.anmvi.it](http://www.anmvi.it).



Dott. Marco Melosi

Presidente ANMVI

Novembre, 2011

