

SOCIAL VETWORK

*Lo stress digitale
in medicina
veterinaria*

**Domenica 19 Aprile 2020
h. 9:00-17:30**

**Centro Studi Palazzo Trecchi
Via Trecchi, 20 - Cremona (CR)
www.anmvi.it**

 Benessere Veterinario

6 CREDITI SPC

DOMENICA 19 APRILE 2020 - H. 9:00-17:30

SOCIAL VETWORK - *Lo stress digitale in medicina veterinaria*

Centro Studi Palazzo Trecchi - Via Trecchi, 20 - Cremona (CR)

SCHEDA DI ADESIONE

Scadenza invio: **9 APRILE 2020**

Inviare tramite email a: formazione@anmvi.it

oppure spedire in busta chiusa ad ANMVI - Segreteria Gruppo Benessere Veterinario - Via Trecchi, 20 - 26100 Cremona

Registrazione on line: <http://registration.evsrl.it/> (compilando gli spazi previsti)

Per la migliore logistica ed accoglienza, dopo la scadenza, gli organizzatori si riservano di non accogliere adesioni.

- La partecipazione è riservata a Medici Veterinari -

COGNOME E NOME

INDIRIZZO (via, cap, città)

EMAIL TEL./CELL.

FAX CODICE FISCALE

ORDINE PROVINCIALE DI APPARTENENZA TESSERA N°

È necessario segnalare qui eventuali GRAVI allergie o intolleranze alimentari affinché il servizio catering possa provvedere in tempo utile:

QUOTE DI ISCRIZIONE

SOCI GBV 2020: Iscrizione gratuita

NON SOCI GBV 2020: € 70,00 (IVA inclusa)

L'IVA inclusa nella quota di iscrizione ad un evento (corso, congresso, etc.) di aggiornamento professionale è interamente recuperabile. Sono inoltre integralmente deducibili, entro il limite annuo di 10.000 euro, le spese per l'iscrizione a corsi (convegni, congressi, etc.) di formazione o di aggiornamento professionale, comprese quelle di viaggio e soggiorno (Legge 22 maggio 2017, n. 81).

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento viene effettuato tramite (non saranno accettate domande di iscrizione accompagnate da forme di pagamento diverse dalle seguenti):

Carta di credito Carta Sì Mastercard Visa

Intestata a

Numero della carta

(7 numeri sul retro) (obbligatorio)

Data scadenza (Mese / Anno)

Assegno bancario non trasferibile o **assegno circolare** intestato a **E.V. Soc. Cons. A R.L.** (da allegare alla presente scheda)

Vaglia postale ordinario intestato a **E.V. Soc. Cons. A R.L.** - Via Trecchi, 20 - 26100 Cremona, indicando la causale del versamento (allegare la fotocopia del versamento)

Bonifico bancario IBAN: IT80Y0623011402000030152589

• È obbligatorio indicare nella causale di versamento il titolo del corso e cognome/nome del partecipante

• È obbligatorio spedire il presente modulo con la copia del bonifico bancario

Contanti (SOLO se versati direttamente presso gli uffici EV: non inserire soldi nella busta)

FATTURAZIONE

La fattura dovrà essere intestata a:

Domicilio fiscale

PARTITA IVA CODICE FISCALE (solo se non in possesso di Partita IVA)

Le fatture intestate a partite IVA italiane non soggette al regime dei minimi/forfettario saranno emesse in modalità elettronica e recapitate mediante il sistema di interscambio. Se l'intestatario fattura è titolare di partita IVA e non è soggetto al regime dei minimi/forfettario, indica qui sotto la modalità preferita per il recapito della fattura.

Recapito via PEC all'indirizzo

Recapito al seguente codice destinatario _____ (7 caratteri)

Ho registrato l'indirizzo telematico per il recapito delle fatture elettroniche nel cassetto fiscale

La fattura sarà emessa e recapitata utilizzando le informazioni inserite nel presente modulo.

NON sarà possibile richiedere variazioni e/o rimettere la fattura con un'intestazione diversa.

Per accettazione

ATTIVAZIONE DEL CORSO

Il Corso sarà attivato solo in caso di raggiungimento di un quorum minimo di presenze che sarà stabilito dall'organizzazione. In caso di mancata attivazione si darà luogo al rimborso della quota versata. Agli iscritti verrà inviata una comunicazione solo in caso di mancata accettazione.

RINUNCE

Le richieste di rinuncia verranno totalmente rimborsate solo se pervenute entro 10 gg dalla data di inizio del corso. In caso contrario l'amministrazione non darà luogo a rimborso alcuno.

DATA FIRMA

PRIVACY - Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali - "GDPR" - La informiamo che i Suoi dati personali saranno trattati nel rispetto della predetta normativa e solo per l'esecuzione dei servizi richiesti. La raccolta dei suoi dati personali è necessaria per gestire la sua richiesta di iscrizioni all'evento sopra descritto. Per maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati potrà consultare l'informativa privacy presente sul sito web dell'organizzatore dell'evento.

Per presa visione dell'informativa privacy.

Firma

SOCIAL VETWORK

*Lo stress digitale
in medicina
veterinaria*

**Domenica 19 Aprile 2020
h. 9:00-17:30**

PROGRAMMA

- 08:30-09:15 Arrivo dei partecipanti
- 09:15-09:30 Saluto ai partecipanti e presentazione della giornata
Silvia Macelloni
- 09:30-11:00 **La comunicazione digitale**
Giancarlo Tamanza
- 11:00-11:30 **PAUSA**
- 11:30-13:00 **Presentazione di situazioni critiche e discussione**
Giancarlo Tamanza
- 13:00-14:00 **PAUSA PRANZO**
- 14:00-15:30 **Conoscere e gestire opportunità, rischi, responsabilità e ansia da prestazione online. Teoria e casi di studio**
Claudio Gagliardini
- 15:30-17:00 **Comunicare in modo sostenibile per ridurre lo stress e i rischi**
Claudio Gagliardini
- 17:00-17:15 **Spazio all'esperienza di un socio del gruppo di studio: Elena Pavesi**
- 17:15-17:30 Domande e chiusura dei lavori

OBIETTIVI DELLA GIORNATA

Il seminario si propone di affrontare una tematica di grande attualità in tutti i contesti relazionali e di cura professionale, vale dire gli effetti e le criticità che la diffusione della comunicazione digitale (messaggistica, mail, App di consultazione diretta) e l'accesso e l'utilizzo delle piattaforme on-line (internet, social network) producono nella relazione tra il medico veterinario e il proprietario. Si tratta di un fenomeno ormai endemico che, accanto a nuove opportunità, costituisce anche fonte di stress per il professionista e un'interferenza che può a volte complicare la realizzazione dell'intervento.

L'obiettivo dell'incontro è offrire ai partecipanti un'occasione di riflessione attorno a queste problematiche, partendo da alcuni spunti offerti dalla ricerca psicologica e sviluppando un confronto attivo tra i presenti, con la presentazione e la discussione di alcuni esempi tratti dall'esperienza professionale. Verranno inoltre forniti strumenti utili e concreti per una gestione sostenibile della comunicazione e delle relazioni on-line per ridurre al minimo gli scontri, le polemiche, le inutili frizioni e tutti gli altri rischi dell'interazione digitale, spesso derivanti anche da incomprensioni e malintesi dovuti ai limiti degli strumenti.

COORDINAMENTO



SILVIA MACELLONI

Medico Veterinario, è la coordinatrice del Gruppo Benessere Veterinario e del Gruppo di Studio di Metodologia Didattica Veterinaria.

RELATORI



CLAUDIO GAGLIARDINI

Esperto, formatore e relatore in comunicazione e marketing online, social media e digital PR. Progetta e cura strategie di comunicazione e marketing. Da anni è speaker nei più importanti eventi e appuntamenti del Digitale italiano. Co-founder di seidigitale.com, web & video agency.



GIANCARLO TAMANZA

Si laurea in Pedagogia, conseguendo una specializzazione in Psicoterapia e un dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale. Ha proseguito la propria formazione ottenendo il perfezionamento in Mediazione Familiare e il Master di II Livello in Clinica delle Relazioni di Coppia. Collabora con il Centro Studi e Ricerche sulla Famiglia e con l'Alta Scuola in Psicologia (ASAG). Ha partecipato a progetti di ricerca MIUR e CNR. È docente presso la Facoltà di Scienze della Formazione, la Facoltà di Psicologia, la Facoltà di Sociologia, presso il Dottorato di Ricerca in Sociologia (U.C. Milano). È direttore scientifico dei Master in II Livello dell'ASAG: "Utilizzo collaborativo dei test nella clinica e nella psicoterapia e in Psicologia Giuridica".

Letture consigliate...



COME SOPRAVVIVERE AL MESTIERE DEL VETERINARIO ED... ESSERE FELICE!

di **Alessandro Schianchi** - 1ª ed., 430 pagg., 10 ill., Point Veterinaire Italie, Marzo 2019

Acquistabile a prezzo scontato per i soci sul sito www.distribuzione.evsl.it - Il volume sarà inoltre disponibile presso la sede dell'incontro

Cambiano i tempi e cambiano i mestieri. La professione del medico veterinario, come tante altre discipline, ha dovuto anch'essa correre per rimanere al passo coi tempi e conformarsi al mutare della società nella quale opera. Nella "cassetta degli attrezzi" di cui il futuro veterinario dovrà dotarsi, sarà prudente che trovino posto tutta una serie di abilità che mirano a sviluppare le sue capacità imprenditoriali, ottimizzare il lavoro di équipe, migliorare le relazioni umane, fidelizzare il cliente e garantire la sua aderenza ai protocolli di cura. Tutto questo, nell'interesse mai dimenticato della salute del paziente, ossia l'animale ammalato. In questo libro sono riassunti, in maniera sintetica ed efficace, i concetti principali della psicologia sociale, della psicologia della comunicazione e del lavoro, facendo lo sforzo di applicare queste affascinanti scienze alla professione veterinaria e trasportarle così, dagli ambienti di ricerca e dai contesti pratici dove sono state sviluppate, sul palcoscenico nel quale opera il medico, un luogo dove veterinario e utente, con la loro danza di gesti e parole, sono gli attori indiscussi nel caratteristico triangolo lavorativo di "un'arte medica" nella quale cliente e paziente, inevitabilmente, non coincidono.



ANMVI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE MEDICI VETERINARI ITALIANI
(Federazione delle Associazioni Professionali Veterinarie Italiane)

Palazzo Trecchi - Via Trecchi, 20 - 26100 Cremona - Tel. 0372/403547 (36) (41) - Fax 0372/403526
info@anmvi.it - www.anmvi.it - www.facebook.com/anmvi