



1989

- IL CROLLO DEL MURO DI BERLINO VIENE CONSIDERATO CONVENZIONALMENTE IL MOMENTO DI INIZIO DEL PROCESSO DI GLOBALIZZAZIONE
- E' PROBABILMENTE IL CAMBIAMENTO PIU' GRANDE DEGLI ULTIMI DECENNI



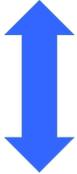
GLOBALIZZAZIONE

- TANTO SI E' SCRITTO SULL'ARGOMENTO
- E' UN FENOMENO COMPLESSO CHE INVESTE MOLTI ASPETTI DELLA VITA
  - POLITICO
  - ECONOMICO
  - FINANZIARIO
  - SOCIALE
  - CULTURALE
  - AMBIENTALE
- OGGI CI FOCALIZZIAMO SU DUE ASPETTI CHE HANNO CONTRIBUITO ALLA GLOBALIZZAZIONE



DUE ASPETTI CHE HANNO CONTRIBUITO ALLA GLOBALIZZAZIONE

- LA TECNOLOGIA





- LA MOBILITA'

LA TECNOLOGIA

- QUATTRO EVENTI IMPORTANTI:
  - LA DIFFUSIONE CAPILLARE DEL PERSONAL COMPUTER
  - INTERNET
  - LA CONVERGENZA DELLE TECNOLOGIE: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI
  - LA TECNOLOGIA MOBILE



LA DIFFUSIONE CAPILLARE DEI PERSONAL COMPUTER

- IL PRIMO PERSONAL COMPUTER E' NATO ALLA FINE DEGLI ANNI 70 DEL SECOLO SCORSO (IL COMMODORE PET)
- IL MAC NASCE NEL 1984
- NEL 2008, GARTNER GROUP AVEVA CALCOLATO CHE I PC NEL MONDO ERANO UN MILIARDO, CON LA PREVISIONE DI UN RADDOPPIO NEL 2014



FALSE PROFEZIE

- "PENSO CHE ESISTA UN MERCATO A LIVELLO MONDIALE PER, FORSE, CINQUE COMPUTER"

TOM WATSON  
FONDATORE DI IBM  
1947



FALSE PROFEZIE

- “NON ESISTE UNA SOLA RAGIONE PER CUI UNO DOVREBBE TENERSI IN CASA UN COMPUTER”

KEN OLSEN  
FONDATORE DI DIGITAL EQUIPMENT  
1977  
(IN RISPOSTA ALLA VISIONE DI BILL GATES)



LA VISIONE DI BILL GATES

- “NEL FUTURO IO VEDO UN PERSONAL COMPUTER SU OGNI SCRIVANIA E IN OGNI CASA”

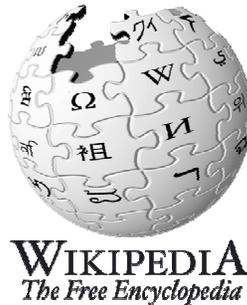
BILL GATES  
FONDATORE DI MICROSOFT  
1977



- NELLA REALTA', BILL GATES HA SBAGLIATO PER DIFETTO

INTERNET

- LIBERO ACCESSO A IDEE, STRUMENTI E INFORMAZIONI
- POSSIBILITA' DI VALUTARE, DI COMUNICARE E DI CONDIVIDERE CONTENUTI
- ES. LIBERA ENCICLOPEDIA

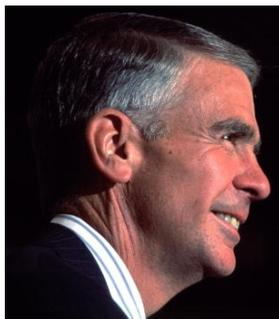


INTERNET

- SIGNIFICATIVO CAMBIAMENTO CULTURALE E DIDATTICO (NON HO PIU' BISOGNO DI SAPERE)
- NETWORKING E SOCIALIZZAZIONE
- IL SIGNIFICATO DI TEMPO E LUOGO NON HA PIU' RILEVANZA: RIVOLUZIONE STRUTTURALE DEL MERCATO



TECNOLOGIE CONVERGENTI: BOB ALLEN



LA TECNOLOGIA MOBILE

- POSSIBILITA' DI RIMANERE CONNESSI SENZA DOVER ESSERE FISICAMENTE IN UN PRECISO LUOGO
- POSSIBILITA' DI COMUNICARE CON GLI ALTRI IN OGNI MOMENTO E (QUASI) DA OGNI LUOGO



## LA MOBILITA'

- NEL 1980 COMINCIA LA DEREGULATION NEI TRASPORTI AEREI
- SOUTHWEST E' LA PRIMA COMPAGNIA LOW COST
- VIAGGIARE DIVENTA MENO CARO
- LE OPZIONI DISPONIBILI SONO MAGGIORI



## VIAGGI PIU' INTERNET

- NASCONO I SITI DI COMPARAZIONE
- SI PUO' SCEGLIERE COME E CON CHI VIAGGIARE IN BASE ALLA CONVENIENZA
- SI PUO' PRENOTARE DA CASA
- MORTE DELLE AGENZIE DI VIAGGI "TRADIZIONALI"



## CONCORRENZA

- AUMENTA IL LIVELLO DI CONCORRENZA PERCHE' DIMINUISCONO LE BARRIERE
- LE PERSONE HANNO MAGGIORI INFORMAZIONI E MAGGIORI POSSIBILITA' DI SCELTA E DI MOVIMENTO



## LA CONCORRENZA DA CHI NON TI ASPETTI



## LE CONSEGUENZE DI TUTTO QUESTO

- TUTTO IL MONDO A PORTATA DI MANO: IL MONDO E' DIVENTATO PIU' PICCOLO O PIU' GRANDE?
- IL TEMPO A DISPOSIZIONE E' DI PIU' O DI MENO?



## LE CONSEGUENZE DI TUTTO QUESTO

- AUMENTO ESPONENZIALE DELLE POSSIBILITA' DI RELAZIONE FORMALE ED INFORMALE
- AUMENTO DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE: INFORMAZIONI A DISPOSIZIONE DI TUTTI



LE CONSEGUENZE DI TUTTO QUESTO

- CAMBIAMENTI PIU' RAVVICINATI E CONTINUI
- EVOLUZIONE DELLE CONOSCENZE PIU' A PORTATA DI MANO E PIU' VELOCE
- OBSOLESCENZA PIU' RAPIDA ANCHE DEI VANTAGGI COMPETITIVI



LE CONSEGUENZE DI TUTTO QUESTO

- IL MERCATO DEL LAVORO E' CAMBIATO
- IL MERCATO IN GENERALE E' CAMBIATO
- I SETTORI SI INTERSECANO
- C'E' UNA MAGGIOR SPINTA ALLA SPECIALIZZAZIONE
- NELLO STESSO TEMPO C'E' UN'ESIGENZA DI UNA CAPACITA' DI INSIEME



COSA C'ENTRA CON NOI?

- NON SIAMO INDENNI DALLE CONSEGUENZE DI QUESTI CAMBIAMENTI
- LA NOSTRA PROFESSIONE SI EVOLVE
- IL CONTESTO IN CUI LAVORIAMO SI EVOLVE



E QUINDI?

- FORSE DOVREMMO PORCI IL PROBLEMA: COSA CAMBIA O E' GIA' CAMBIATO PER NOI?
- E POI: COME DOBBIAMO COMPORTARCI PER CONTINUARE AD AVERE SUCCESSO IN UN MONDO CHE CAMBIA?



L'IDENTITA' DELLA PROFESSIONE VETERINARIA

- COSA VUOL DIRE FARE IL VETERINARIO OGGI?
- COME IL MONDO ED IL PROGRESSO HANNO CAMBIATO LA PROFESSIONE RISPETTO AL PASSATO?
- COME POSSONO CAMBIARLA ANCORA?



ANCORA DOMANDE

- E' MEGLIO UNA SPECIALIZZAZIONE SPINTA O UNA GENERALIZZAZIONE ESTESA?
- COSA CHIEDE IL MERCATO?
- IO COME POSSO AFFRONTARE LA SUA RICHIESTA?
- QUALI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA E QUALE TECNOLOGIA?
- COME AFFRONTARE L'OBSOLESCENZA?



### COME E' CAMBIATO IL CLIENTE ?

- ABBIAMO GIA' DETTO CHE HA PIU' SCELTA
- HA PIU' INFORMAZIONI (TALVOLTA NON QUELLE GIUSTE)
- DA' UN VALORE DIVERSO AL SUO TEMPO
- E' PIU' ESIGENTE PERCHE' PUO' SCEGLIERE
- E' PIU' SELETTIVO
- E' INTOLLERANTE VERSO L'ASIMMETRIA INFORMATIVA
- VUOLE VIVERE UN'ESPERIENZA POSITIVA



### PASSIAMO ALL'AZIONE

- PROVIAMO A VEDERE DELLE POSSIBILITA' PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO E PER SFRUTTARLO A NOSTRO FAVORE



### IL MONDO DELL'INFORMAZIONE

- VIVIAMO NEL MONDO DELL'INFORMAZIONE
- RAPPRESENTA NON SOLO UN RISCHIO MA ANCHE UNA GRANDE OPPORTUNITA'
- ESISTONO NUOVI STRUMENTI CHE POSSO UTILIZZARE A MIO VANTAGGIO



### NUOVE OPPORTUNITA'

- POSSO UTILIZZARE LA TECNOLOGIA
  - PER CONOSCERE MEGLIO I MIEI CLIENTI
  - PER COMUNICARE CON LORO
  - PER MANTENERMI AGGIORNATO SULLE NOVITA'
  - PER STUDIARE E CONOSCERE

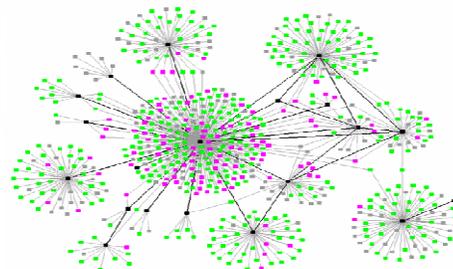


### OGNUNO AL CENTRO DI UNA RETE

- VIVIAMO IN UN MONDO DI RELAZIONI PERCHE' E' PIU' FACILE COMUNICARE
- ESISTONO DEGLI STRUMENTI ORMAI MOLTO DIFFUSI PER ALIMENTARE LA RELAZIONE
- USARLI CON INTELLIGENZA



### RETI SEMPRE PIU' ESTESE GRAZIE AGLI STRUMENTI



### SERVIZI E PARTNERSHIP

- LA DIVERSIFICAZIONE E LA SPECIALIZZAZIONE PORTANO A STRINGERE COLLABORAZIONI PROFESSIONALI
- LE MUTATE ESIGENZE DEL CLIENTE RICHIEDONO SERVIZI NUOVI ATTRAVERSO COLLABORAZIONI
- LAVORARE IN PARTNERSHIP RICHIEDE UN RIPOSIZIONAMENTO CULTURALE E GESTIONALE



### PARTNERSHIP IN NUOVI SETTORI

- COMPLEMENTARIETA' FRA SETTORI A PRIMA VISTA DIVERSI
- POSSIBILITA' DI COMBINARE INSIEME ESIGENZE DIVERSE DEGLI UTENTI



### RIFLESSIONE: QUAL E' LA NOSTRA RETE?

- SE PENSIAMO ALLA NOSTRA SITUAZIONE: IN QUALE MISURA SIAMO CONSAPEVOLI DELLA NOSTRA RETE?
- COME UTILIZZIAMO LE RELAZIONI NELL'AMBITO DELLA NOSTRA PROFESSIONE?



### I POSSIBILI ATTEGGIAMENTI DI FRONTE AL CAMBIAMENTO

- NEGAZIONE DEL CAMBIAMENTO
- ESISTE PER GLI ALTRI MA NON PER NOI
- DIFFIDENZA
- RESISTENZA
- PAURA
- INCERTEZZA
- ACCETTAZIONE PASSIVA
- CURIOSITA'
- ENTUSIASMO
- PROATTIVITA'
- ...



### LA CHIUSURA AUTOREFERENZIALE

- CONOSCIAMO PERFETTAMENTE IL NOSTRO MONDO
- SAPPIAMO BENE QUELLO CHE DOBBIAMO FARE
- NOI SIAMO DIVERSI DA ALTRI SETTORI ED ALTRE PROFESSIONI



### IL GORGO

- E' CIO' CHE CI FA ANDARE AVANTI A TESTA BASSA E CI IMPEDISCE DI RIFLETTERE, DI ESSERE CONSAPEVOLI DI NOI, DI CIO' CHE CI CIRCONDA E DI QUANTO STIAMO (O NON STIAMO) FACENDO



### LA ZONA DI COMFORT

- “IL CAMBIAMENTO SUSCITA TURBAMENTO”
- PUO' ESSERE RISCHIOSO CAMBIARE UNA SITUAZIONE STABILE E TRANQUILLA
- IL CAMBIAMENTO IMPLICA UNO SFORZO, UN LAVORO DA FARE



### L'ALTERNATIVA POSSIBILE

- UN'APERTURA NUOVA AL MONDO E AL CAMBIAMENTO
- UNA RICERCA ATTIVA DI CAMBIAMENTO
- TRARRE VANTAGGIO DALLE OPPORTUNITA'
- ESSERE CURIOSI E ATTENTI



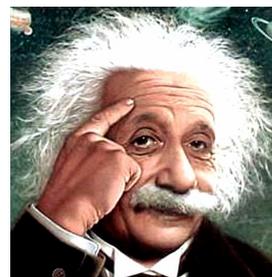
### CONCRETAMENTE, COSA FARE?

- INTELLIGENZA E CONSAPEVOLEZZA
- NON GOVERNARE PIU' TUTTO DA SOLI
- LEGGERE LA REALTA' E ANTICIPARE I TEMPI
- VELOCITA' NELLE DECISIONI
- CREATIVITA' E INIZIATIVA
- SPERIMENTAZIONE
- COLTIVARE LE RELAZIONI
- NUOVO MONDO, NUOVE ALLEANZE



### INTELLIGENZA E CONSAPEVOLEZZA

- “LEGGERE DENTRO, LEGGERE ATTRAVERSO”
- ANDARE IN PROFONDITA' E ANDARE AL DI LA'
- ESSERE SEMPRE PRESENTI A SE STESSI E ALLE SITUAZIONI CHE CI CAPITANO
- APPLICARE L'APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE



### LEGGERE LA REALTA' E ANTICIPARE I TEMPI

- LEGGERE LA REALTA' CON CAPACITA' CRITICA, CIOE' DI GIUDIZIO
- FARSI DELLE DOMANDE
- IMMAGINARE IL FUTURO
- NON ASPETTARE PER CAMBIARE
- VELOCITA' NEL DECIDERE



### CREATIVITA' E INIZIATIVA

- PRODURRE IDEE
- UTILIZZARE L'AIUTO DEGLI ALTRI
- COPIARE IDEE
- ANCHE DA SETTORI DIVERSI
- ESSERE CURIOSI
- DARSÌ DA FARE



### COLTIVARE LE RELAZIONI

- LE RELAZIONI PORTANO VALORE
- VANNO COLTIVATE, CURATE E RAFFORZATE ATTRAVERSO LA FREQUENTAZIONE E LO SCAMBIO
- RELAZIONI VERE, NON STRUMENTALI

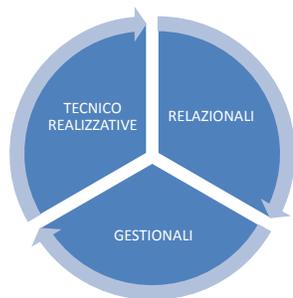


### NUOVO MONDO, NUOVE ALLEANZE

- SE ORAMAI SIAMO CONVINTI CHE IL MONDO SIA CAMBIATO, SI APRONO NUOVE STRADE
- PENSARE FUORI DAGLI SCHEMI E' POSSIBILE
- IPOTIZZARE UN MODO NUOVO DI VIVERE LA PROFESSIONE



### UNA PROFESSIONE CHE RICHIEDE IL GOVERNO DI COMPETENZE



### LE POSSEDIAMO ?



### CONCLUSIONI

- SIAMO IN UN MONDO CHE CAMBIA VELOCEMENTE
- QUESTO CAMBIAMENTO CI RIGUARDA
- A NOI LA SCELTA SU COSA FARE
- SI APRE UN MONDO DI OPPORTUNITA'



### CONCLUSIONI

- "GOVERNATI O GOVERNANTI?"
- COMPLESSITA' NUOVA CHE PUO' ESSERE GESTITA SOLO ATTRAVERSO UNA RETE DI RELAZIONI
- LA RETE SI ARRICCHISCE DI NUOVI SOGGETTI
- ESIGENZA DI SAPER FARE PARTNERSHIP



*GRAZIE PER L'ATTENZIONE!*

